

POLSKA IZBA PRZEMYSŁU TARGOWEGO oferuje swoim członkom PAKIET KORZYŚCI

LOBBING :

- na rzecz rozwoju przemysłu targowego,
 - na rzecz uznania znaczenia targów dla gospodarki kraju i regionu,
 - na rzecz dobrego ustawodawstwa (wobec Komisji Sejmowych, Parlamentu, Rządu w tym Min. Gospodarki, Min. Rozwoju Regionalnego, Min. Finansów oraz samorządu terytorialnego),
- realizowany wprost i z użyciem mediów.**

DOSTĘP DO INFORMACJI o :

- wydarzeniach na rynku targowym,
- członkach,
- środowisku targowym,

za pośrednictwem :

strony internetowej PIPT www.polfair.pl,

publikacji krajowych i zagranicznych (wybór serwisu),

publikacji własnych: terminarza „Targi w Polsce i targi za granicą z udziałem polskich wystawców, corocznego raportu PIPT, stałej współpracy z redakcjami: Rzeczpospolitej, Pulsu Biznesu, Gazety Prawnej, Gazety Targowej, magazynu Targi.

DOSTĘP DO WYNIKÓW BADAŃ I AUDYTÓW:

- nad wpływem targów na gospodarkę ,
- nad koniunkturą gospodarczą w przemyśle targowym,
- nad opiniami uczestników targów,

za pośrednictwem strony internetowej PIPT www.polfair.pl, publikacji prasowych na te tematy, raportów statystycznych.

PUBLIKACJE :

- własna strona www.polfair.pl
- książki, raporty
- artykuły/dodatki prasowe

DOSTĘP DO ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH I KRAJOWYCH :

UFI - Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego,

CENTREX - Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych

IFES – Międzynarodowa Organizacja Zrzeszająca Organizatorów Targów i Eventów

INTEREXPO - Federacji Organizatorów Targów i Wystaw Zagranicznych

KIG - Krajowa Izba Gospodarcza

SZKOLENIA DLA CZŁONKÓW :

- współpraca z 9-cioma ośrodkami naukowymi (bliźsze informacje na w.polfair.pl/wydawnictwa/Raport_2008.pdf...strona 40-41,
- szkolenia „na zamówienie ”.

UCZESTNICTWO WE WSPÓLNYCH PRZEDSIĘWZIĘCIACH / MOŻLIWOŚĆ WSPÓŁDZIAŁANIA W ŚRODOWISKU TARGOWYM :

- akcje PR,
- współtworzenie dodatków prasowych do Rzeczpospolitej, Pulsu Biznesu, Gazety Prawnej
- uczestnictwo w pracach sekcji branżowych, organach Izby,
- uczestnictwo w spotkaniach integracyjnych,
- praca dla Izby.

WSPIERANIE CZŁONKÓW :

- opiniami,
- ekspertyzami,
- poradami,
- rekomendacjami,
- mediacją (Komisja Rozjemcza).

MOŻLIWOŚĆ BYCIA DOSTRZEŻONYM I UZNANYM :

- konkursy: Lider Usług Targowych i Stoisko Roku,
- rekomendacje PIPT,
- godność Członka Honorowego PIPT