

Rada Izby przyjmuje następujący
REGULAMIN ZNAKU KWALIFIKACYJNEGO

„Rekomendacja Polskiej Izby Przemysłu Targowego”

1. Cel przyznawania znaku

Znak kwalifikacyjny ma charakter wyróżniający i może być przyznawany wyłącznie członkom Polskiej Izby Przemysłu Targowego dla zarekomendowania firmy lub poszczególnych imprez targowych. Intencją znaku jest wyróżnienie firm i targów w celach promocyjnych. Jest to forma uznania dla ich rangi i jakości świadczonych usług. Znak traktuje się jako markę korporacyjną, która podlega szczególnej ochronie.

2. Zasady organizacyjne przyznawania znaku

1. Znak kwalifikacyjny przyznawany jest na wniosek zainteresowanego, uchwałą Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego, podjętej w terminie trzech miesięcy od dnia wpływu wniosku. W przedmiocie wniosku Rada może zasięgać stosownych opinii.
2. Znak kwalifikacyjny przyznawany jest na okres trzech lat.
3. Znak dla firmy może być przyznany po raz pierwszy po upływie jednego roku członkostwa w Polskiej Izbie Przemysłu Targowego.
4. Znak dla targów można być przyznany po raz pierwszy po upływie jednego roku członkostwa w Polskiej Izbie Przemysłu oraz po spełnieniu kryteriów podanych w ust.3.
5. Wnioskodawca musi działać zgodnie ze Statutem Polskiej Izby Przemysłu Targowego oraz legitymować się uregulowanymi składkami członkowskimi na rzecz PIPT i opłaconymi fakturami za usługi świadczone przez Izbę.
6. Znak przyznawany jest odpłatnie. Wnioskujący o przyznanie znaku kwalifikacyjnego dla firmy wnosi opłatę w wysokości brutto 1.220 zł, zaś wnioskujący o przyznanie znaku kwalifikacyjnego dla targów wnosi opłatę w wysokości brutto 1.220 zł za każde zgłoszone do wyróżnienia targi.

3. Kryteria i warunki uzyskiwania znaku kwalifikacyjnego dla targów

Warunkiem przyznania znaku dla imprezy targowej jest spełnienie następujących kryteriów:

- a) realizacja minimum trzech edycji targów w ciągu ostatnich pięciu lat
- b) legitymowanie się przez organizatora targów audytem danych statystycznych tych targów zgodnie ze „Standardami obliczeniowymi i definicjami statystycznymi PIPT”
- c) na podstawie ostatnich trzech edycji targów: średnia całkowita powierzchnia targowa wynajęta netto przekracza 500 m² oraz średnia liczba wystawców ogółem (bez firm reprezentowanych) przekraczająca 50 uczestników.

4. Forma znaku

1. Wnioskodawca, któremu przyznano znak rekomendacji dla firmy otrzymuje znak w dwóch wersjach:

- a. w formie graficzno-typograficznej, której koncepcja jest oparta na dwóch kluczowych elementach:
 - znaku graficznym zawierającym logo Polskiej Izby Przemysłu Targowego
 - układzie typograficznym obejmującym tekst w języku polskim: „rekomendacja Polskiej Izby Przemysłu Targowego”, przyjęty również w wersji anglojęzycznej w brzmieniu: „recommendation by Polish Chamber of Exhibition Industry”Znak jest formą w ustalonych proporcjach, w kolorze czarnym i czerwonym i zawierają zasady określone w Informatorze Identyfikacji Graficznej. Wzór znaku określa załącznik nr 1 do regulaminu.
- b. w formie dekoracyjnej, którą można wyeksponować w siedzibie firmy.

2. Wnioskodawca, któremu przyznano znak rekomendacji dla imprezy targowej otrzymuje znak w wersji jak w punkcie 1 a.

4. Uprawnienia Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego w zakresie przyznawania znaków kwalifikacyjnych

1. Przyznawanie znaku kwalifikacyjnego na wniosek firmy nie jest automatyczne. Jest to szczególne wyróżnienie i dla dobra tej elitarnej, korporacyjnej marki Rada może odmówić jej przyznania.
2. Odmowa może dotyczyć przypadków, kiedy znane są takie zdarzenia i okoliczności dotyczące starającego się o przyznanie znaku, które naruszają normy współżycia społecznego i samorządowego.