

POLSKA IZBA PRZEMYSŁU TARGOWEGO

Regulamin konkursu Lider Usług Targowych

§ 1. Organizator konkursu

Właścicielem i organizatorem konkursu jest Polska Izba Przemysłu Targowego.

§ 2. Istota i cele konkursu

1. Konkurs Lider Usług Targowych organizowany jest dla członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego - projektantów i wykonawców stoisk targowych.
2. Celem konkursu jest podnoszenie jakości usług targowych oraz promocja przedsiębiorstw, które wyróżniają się w swojej działalności postępowaniem w zakresie zastosowania nowoczesnych rozwiązań aranżacyjnych, nowych technologii, wyróżniających się projektów i realizacji oraz przykładających szczególną wagę do wdrażania nowoczesnej myśli wystawienniczej i architektonicznej.

§ 3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Zgłoszenia do konkursu mogą składać projektanci i wykonawcy stoisk targowych oraz wszyscy pozostali członkowie Izby.
2. Prawo do udziału w konkursie przysługuje bez względu na krotkość otrzymania tytułu Lidera Usług Targowych.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest nadesłanie formalnego wniosku konkursowego w formie pisemnej, zawierającego dokładny opis najważniejszego osiągnięcia wnioskodawcy w minionym roku kalendarzowym, które podlega ocenie jury.
4. Wniosek pisemny ponadto winien zawierać:
 - zarys historii i dorobku firmy
 - opis oferty usługowej i bazy operacyjnej (np. stosowane technologie i zaplecze projektowe, potencjał produkcyjny)
 - opis posiadanych certyfikatów jakości
 - prezentację konkretnych przedsięwzięć i realizacji w zakresie projektowania i budowy stoisk targowych, świadczących o wdrażaniu nowoczesnej myśli wystawienniczej i architektonicznej

5. Zgłoszenia do konkursu winny trafić do Biura Izby na adres: Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Głogowska 26, 60-734 Poznań w terminie do 31 stycznia każdego roku kalendarzowego.
6. Z tytułu uczestnictwa w konkursie nie pobiera się opłat, zaś koszty opracowania i dostarczenia wniosku nie są zwracane.

§ 4. Jury konkursu i kryteria konkursowe

1. Jury konkursu powołuje Rada Izby na okres 3 edycji konkursu.
2. Jury ze swego grona wyłania przewodniczącego i wiceprzewodniczącego.
3. Przewodniczący rady Izby wraz z przewodniczącym, a pod jego nieobecność - z wiceprzewodniczącym Jury zwołują posiedzenie w sprawie rozstrzygnięcia konkursu w okresie do 31 marca.
4. Decyzje Jury w kwestii rozstrzygnięć konkursowych są ostateczne.

§ 5. Nagrody w konkursie

1. Nagrodą w dorocznym konkursie jest jeden tytuł i statuetka „Lider Usług Targowych”.
2. Jury może przyznać również do dwóch wyróżnień w dorocznym konkursie.
3. Jury ma prawo nie przyznać nagrody ani wyróżnień.
4. Jury może opracować własny regulamin rozstrzygania konkursu.

§ 6. Uwagi końcowe

Wszystkie inne kwestie dotyczące konkursu, nieuregulowane niniejszym regulaminem rozstrzyga organizator konkursu.